

generación

EMERGENTE

IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL



PLAN ESTRATÉGICO

IGLESIA DE DIOS • CENTROAMÉRICA

VISIÓN 20/20

CORPORATIVA

PLAN ESTRATÉGICO



📍 7 Ave. 32-31 Colonia Las Charcas, Zona 11
Guatemala, Guatemala, Centroamérica.

☎ (502) 24764381

✉ generacionemergente.idamce@gmail.com

- 📘 • Generación emergente, Iglesia de Dios en Centroamérica
- Emerging Generation, Belize
- Generación Emergente, Iglesia de Dios en Honduras
- Generación Emergente, Iglesia de Dios en Nicaragua
- Generación Emergente Zona de Guanacaste
- Generación Emergente Panamá

ORGANIZACIÓN

Para la supervisión de la creación, desarrollo y avances del plan estratégico de la Generación Emergente, se distribuyeron los ejes de la siguiente manera:

Lic. Carlos Jiménez
Director Generación Emergente
Centroamérica.

Licda. Gina Zeron
Secretaria Generación Emergente
Centroamérica.

Licda. Raquel Sandoval
Asistente de Enlaces y Ministerios
Iglesia de Dios Centromérica.

Lic. Samuel Martínez
Asesor Generación Emergente
Centroamérica / Desarrollo Integral de la
Iglesia.

Lic. Carlos Villatoro
Director Generación Emergente
Honduras / Desarrollo Integral de la
Iglesia.

Rev. Oswaldo Sofoifa
Director Generación Emergente
Guatemala / Plantación de Iglesias.

Arq. Carlos Valverde
Director Generación Emergente
Nicaragua / Discipulado.

Jehú Polanco
Director Generación Emergente
Belice / Discipulado.

Tec. Marlon Rodríguez
Director Generación Emergente El
Salvador / Educación Bíblica, Teológica
y Ministerial.

Ernesto Rodríguez
Director Generación Emergente
Costa Rica / Acción Social.

Pastor Abdiel Cuentas
Director Generación Emergente Panamá
/ Misión Global.

PLAN ESTRATÉGICO GENERACIÓN EMERGENTE 2014

Elaborado por:

- Lic. Carlos Jiménez
Director Generación Emergente América Central
- Directores Nacionales de Centroamérica
- Lic. Eleazar López
- Ing. Juan Carlos Quevedo
- Licda. Raquel Sandoval

Revisado por CEAC
(Comité Ejecutivo de América Central)



IGLESIA DE DIOS
CENTROAMÉRICA

Dr. Otoniel Collins
Superintendente de Centroamérica

Arte & Diagramación
Raquel Sandoval • rake.sandoval@gmail.com



DESARROLLO INTEGRAL DE LA IGLESIA

“R3” REVITALIZACIÓN DE LAS IGLESIAS



OBJETIVO GENERAL

1. Desarrollar un liderazgo juvenil renovado, espiritual, intelectual, bíblica, teológica y ministerialmente con el fin de realizar una pastoral efectiva y actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Facilitar el desarrollo integral de los líderes juveniles.
- B. Fomentar un liderazgo comprometido al desarrollo de su iglesia.

METAS

- a) Para finales del 2015 el 100% de líderes nacionales cursaran en línea temas específicos con especialidades juveniles.
- b) Para finales del 2015 el 80% de líderes territoriales, regionales y distritales hayan cursado o estén inscritos en el programa de Diplomado en Pastoral Juvenil.
- c) A finales del 2016 el 80% del liderazgo nacional, territorial, regional y distrital tengan aprobado su nivel medio.
- d) Que a finales del 2015 el liderazgo nacional, territorial y distrital sean bautizados con el Espíritu Santo.
- e) Que a finales del 2016 el 50% del liderazgo nacional y territorial esté inscrito o cursando un programa bíblico teológico.
- f) Que a finales del 2020 el 100% del liderazgo juvenil haya cursado y aprobado el Diplomado en Pastoral Juvenil.
- g) Que para el año 2015 se realice el Primer Congreso Centroamericano de Generación Emergente.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. El asesor gestionará y coordinará la capacitación de los líderes nacionales con especialidades juveniles.
2. El líder centroamericano gestionará los recursos y revisará las diferentes opciones brindadas por los especialistas en sistemas.

Meta b

1. Implementar el Diplomado en Pastoral Juvenil en todos los países de Centroamérica.
2. Promocionar y aperturar junto con la Dirección de Educación Nacional, las extensiones del Diplomado en cada territorio y región.

Meta c

1. Concientización y promoción a través de seminarios y charlas de la necesidad y urgencia de la preparación académica.
2. Coordinar alianzas con el Ministerio de Educación para ofrecer en las regiones distritos o iglesias los distintos programas de alfabetización.

Meta d

1. Promover que los líderes locales ministren constantemente el bautismo en el Espíritu Santo en las reuniones de jóvenes.
2. Desarrollar tiempos y procesos intencionales de búsqueda del bautismo en el Espíritu Santo (retiros, ayunos, viglias, entre otros.)
3. Motivar la práctica de las disciplinas espirituales en las diferentes actividades o reuniones juveniles programando dinámicas específicas durante todo el año.

Meta e

1. Concientización y promoción de la capacitación bíblica-teológica.
2. Facilitar los procesos de inserción en los diferentes Seminarios, Institutos bíblicos y Universidades.



OBJETIVO GENERAL

2. Impulsar el cuidado y desarrollo integral de la Generación Emergente.
-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Velar por las necesidades afectivas, espirituales y sociales de la juventud.
- B. Impulsar la preparación académica de los jóvenes y señoritas.
- C. Fomentar el área deportiva y la sana competitividad en la Generación Emergente.

METAS

- a) Que a finales del 2015 este implementada una revista trimestral digital enfocada en temas emocionales, sexuales, afectivos, espirituales, morales y sociales.
- b) Que a finales del 2014 se establezca un ministerio juvenil de intercesión a nivel nacional.
- c) Que para enero del 2015 se implemente un programa de devocional diario para la Generación Emergente vía online.
- d) Que para el año 2015 cada líder juvenil reoriente la programación del ministerio juvenil basándose en la necesidad de los y las jóvenes de la iglesia local.
- e) Que a finales del 2015 se haya realizado actividades orientadas a la superación académica y desarrollo humano en las iglesias locales.
- f) Impulsar anualmente la participación y la práctica entre los jóvenes a las diferentes disciplinas deportivas.
- g) En el año 2015, los líderes nacionales realizarán una gira por toda Centroamérica de empoderamiento de la VC2020 y el Plan Estratégico de la Generación Emergente.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. Integrar un equipo editorial para la revista (director, editor, equipo de redacción).
2. Hacer uso de la estructura del ministerio juvenil para la promoción y distribución de la revista electrónica.

Meta b

1. Nombrar un coordinador nacional en cada país para dirigir el ministerio de intercesión.
2. Trabajar un proyecto para el ministerio de intercesión (guías de oración, seminarios, guerra espiritual y actividades orientadas a la práctica de esta disciplina espiritual).
3. El segundo sábado del mes de agosto se celebrará una jornada de intercesión por la juventud en toda Centroamérica sincronizados los 7 países del istmo.

Meta c

1. Nombrar un equipo de redacción integrado por todos los países de C.A. para el devocional diario de Generación Emergente.

Meta d

1. Reorientar la programación de la Generación Emergente para atender de manera integral al joven: espiritual, intelectual, emocional, social y físico.

Meta e

1. Desarrollar reuniones, celebraciones o actividades inspiracionales para la capacitación y desarrollo intelectual del joven.
2. Hacer alianzas con las diferentes universidades de cada país para realizar la Feria de Carreras.
3. Organizar equipos de apoyo que desarrollen cursos de preparación para la vida universitaria.
4. Realizar jornadas de orientación vocacional y emprendimiento profesional.

Meta f

1. Motivar a los jóvenes en la participación y práctica del deporte.
2. Realizar actividades de recreación con fuerte énfasis en la práctica del deporte.
3. Desarrollar retiros, campamentos, torneos para enfatizar la práctica del deporte y el ejercicio de la sana competencia.
4. Motivar a los jóvenes a través del testimonio de deportistas profesionales cristianos a usar el deporte como una herramienta de evangelización.

OBJETIVO GENERAL

3. Establecer una administración eficiente en todos los niveles de la estructura de en la Generación Emergente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Implementar un registro estadístico de membresía y crecimiento de los jóvenes y señoritas en cada uno de los países del Área.
- B. Establecer una estrategia financiera autosostenible para el ministerio de Generación Emergente.



METAS

- a) Que a finales del 2014 se elabore un directorio del liderazgo, nacional, territorial, regional y distrital de la Generación Emergente.
- b) Que para el partir del 2015 se añada el proceso de voto de preferencia para la elección de los líderes en las diferentes posiciones de la estructura del ministerio de jóvenes, tomando en cuenta los supervisores territoriales y la opinión del líder nacional de jóvenes.
- c) Que para el 2015 el líder juvenil nacional tenga asignado un presupuesto que involucre una ofrenda digna para contribuir en el sostenimiento de su familia y presupuesto en la movilización ministerial.
- d) A finales del 2015 se cuente con un registro establecido de la membresía de la generación emergente en la región.
- e) A finales del 2015 se implemente un descriptor de perfiles de los diferentes niveles de liderazgo en la Generación Emergente.
- f) Que a finales del 2015 cada Director Nacional cuente con una oficina debidamente equipada.
- g) A finales del 2015 cada Director Nacional cumpla con los requisitos del descriptor de perfiles.
- h) A finales del 2016 establecer un programa de capacitación administrativa con el liderazgo.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. El líder centroamericano facilitara el formato de directorio del liderazgo para que durante el 2014 se complete el directorio por país.
2. Cada líder nacional en sus reuniones con la estructura del ministerio se encargará de obtener la información solicitada y enviarla a la Oficina Centroamericana.

Meta b

1. Motivar a la estabilidad de los líderes juveniles efectivos en cualquier cargo de la estructura.
2. Analizar y evaluar periodicamente el desempeño y avance de cada líder así como su compromiso con el cumplimiento de la Visión Corporativa 2020.

Meta c

1. Solicitar el apoyo y la aprobación de la Oficina Centroamericana, Nacional y Territorial para establecer una ofrenda que contribuya con el sostenimiento digno de la familia y presupuesto para la movilización en el desempeño de sus funciones.
2. Solicitar la autorización de la búsqueda de 1000 ofrendantes por país o 6,500 donantes en toda Centroamérica que pueda patrocinar el proyecto 1/1 un dólar por persona cada mes.

Meta d

1. Diseñar en la Oficina Centroamericana un formato de registro y estadística de la Generación Emergente en Centroamérica.
2. Recopilar durante el 2014 la información para la base de datos de membresía y congregantes de la Generación Emergente.

Meta e

1. Elaborar y publicar el manual de perfiles y funciones de los diferentes cargos de la estructura del ministerio de la Generación Emergente.
2. Supervisar que el liderazgo siga los lineamientos del manual de perfiles y funciones.

Meta f

1. Gestionar con la Oficina Nacional y Territorial de cada país un espacio para la Generación Emergente.
2. Desarrollar un proyecto financiero anual exclusivo para equipar y brindar mantenimiento a las Oficinas de la Generación Emergente.
3. Solicitar la autorización de dar un porcentaje a las Oficinas Centroamericanas y Nacionales de Generación Emergente, de cada evento realizado a nivel nacional y territorial.

4. Solicitar la autorización de un préstamo a la Superintendencia de Centroamérica para invertir en la elaboración de mercadería que nos ayude a identificarnos y desarrollar marketing para generar fondos, comprometiéndonos a entregar a la Oficina Centroamericana los diezmos de las ganancias y el pago de la totalidad del préstamo.

Meta g

1. Supervisar el avance de los líderes nacionales, territoriales, regionales y distritales con el fin de cumplir los requisitos de los perfiles en un 100%.

Meta h

1. Invertir en la capacitación, entrenamiento y actualización de los líderes juveniles para alcanzar los objetivos y las metas propuestas en el Plan Estratégico.
2. Desarrollar una reunión anual presencial con los Directores Nacionales de Generación Emergente.
3. Desarrollar reuniones mensuales vía skype el último miércoles de cada mes de 6:00 a 7:30 AM partir del mes de enero de 2014.
4. Planificación y ejecución de reuniones por parte de los líderes nacionales con sus equipos de trabajo.

— TU —
PUEDES SER PARTE DEL
EQUIPO
QUE HACEN QUE
— SUCEDAN LAS COSAS —

DR. OTONIEL COLLINS
SUPERINTENDENTE DE CENTROAMÉRICA

generación
EMERGENTE

IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL



PLANTACIÓN DE IGLESIAS

“R2” RESTAURAR LA ESPERANZA



OBJETIVO GENERAL

Movilizar a los jóvenes y señoritas para involucrarse activamente en el Plan Nacional de plantación de iglesias en cada país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Motivar a la juventud con llamado para plantar iglesias a formar parte de la Escuela Nacional de Plantadores de iglesias.
- B. Integrar un equipo de jóvenes profesionales para asesorar en el diseño físico de iglesias plantadas en cada país de Centro América.
- C. Capacitar a toda la Generación Emergente en el tema de Plantación de Iglesias.



METAS

- a) Para finales del 2016 tener formado un equipo de jóvenes y señoritas plantadores de iglesias en cada país de Centro América.
- b) A finales del 2015 haber integrado la red de profesionales en cada país, para asesorar en el diseño físico estructural de los edificios de las nuevas iglesias plantadas.
- c) A finales del 2017 se hayan plantado dos iglesias en cada país de América Central orientadas a la Generación Emergente en áreas urbanas.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

- 1. Abrir espacios en los congresos y actividades juveniles para hablar sobre temas de plantación de iglesias.
- 2. Identificar a los jóvenes con llamado e involucrarlos en la Escuela de Plantación de iglesias.

Meta b

- 1. Reclutar y organizar el equipo de profesionales en diseño y construcción para hacer el enlace con los plantadores de iglesias, a fin de colaborar en el diseño y asesoría del edificio para la nueva iglesia.

Meta c

- 1. Para el mes de noviembre 2014 nombrar a los candidatos para la plantación de las iglesias orientadas a la Generación Emergente.
- 2. Elaborar un perfil de liturgia y esquema de trabajo para la iglesia orientada a la Generación Emergente.
- 3. Llevar una estadística actualizada en coordinación con la Oficina Centroamericana de plantación de iglesias en relación a las iglesias plantadas por los jóvenes.

DISCIPULADO

“R5” REFLEJAR LA GLORIA DE DIOS



OBJETIVO GENERAL

1. Impulsar el crecimiento integral de la Generación Emergente mediante el discipulado y su movilización para el establecimiento de grupos pequeños.
2. Hacer del discipulado un estilo de vida, teniendo como base el modelo de Jesús en la formación de líderes y servidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Diseñar materiales de discipulado enfocados al crecimiento integral de los jóvenes y señoritas.
- B. Formar líderes en la Generación Emergente con las características del modelo de Jesús.
- C. Atender a los intergrantes de la Ventana 4/14 en la etapa de transición a Generación Emergente.

METAS

- a) Que para el mes de febrero del 2014 los líderes nacionales y territoriales estén participando en un proceso mensual de discipulado vía online.
- b) Que para el mes de julio del 2015 el 50% de las iglesias hayan adoptado el material de discipulado enfocado a la Generación Emergente.
- c) Que a partir del 2015 se realice un retiro anual con los líderes nacionales y su conyuge con énfasis en el discipulado relacional.
- d) Establecer un programa de cuidado pastoral para los hijos jóvenes de los pastores a partir del año 2015.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. Reuniones mensuales de discipulado:
 - director centroamericano de jóvenes con los nacionales
 - directores nacionales con los directores territoriales
 - directores territoriales con los líderes regionales, hasta alcanzar a la estructura de la Generación Emergente.

Meta b

1. Solicitar la autorización de revisión a los materiales existentes de discipulado para la elaboración de un discipulado práctico en la Generación Emergente.
2. Nombrar una comisión de elaboración del Manual de Discipulado para la Generación Emergente.

Meta c

1. Establecer fecha para retiro anual con líderes nacionales y su conyuge (fecha propuesta febrero de 2015).

Meta d

1. Hacer alianzas con la ventana 4/14 y Compassion International, revisando los fascículos de Compasión Internacional Honduras para la atención integral de los pre adolescentes.
2. Organizar como mínimo un evento al año a nivel nacional con los hijos jóvenes de los pastores.
3. Formar una junta de cuidado pastoral para los hijos de pastores, liderada por el director nacional de jóvenes.



EDUCACIÓN BÍBLICA, TEOLÓGICA Y MINISTERIAL

“R4” REEDUCAR A LA IGLESIA

generación
EMERGENTE
IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL

IGLESIA DE DIOS • CENTROAMÉRICA
VISION
CORPORATIVA
20/20

OBJETIVO GENERAL

1. Formar bíblica y teológicamente a la Generación Emergente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Crear un programa de desarrollo ministerial para un liderazgo contextualizado.
- B. Promover en la Generación Emergente el ingreso a un programa bíblico, teológico y ministerial.



METAS

- a) Establecer en cada país del Área el programa de Diplomado en Pastoral Juvenil antes del mes de enero del 2015.
- b) Que para el mes de noviembre del 2015 se hayan impartido cursos especializados para los egresados del Diplomado en Pastoral Juvenil enfocados a: pastoral del adolescente, madres solteras, jóvenes con problemas de adicción y pastoral de jóvenes profesionales, vía online.
- c) Que para enero del 2016 el 100% del liderazgo nacional y territorial estén inscritos en un programa bíblico-teológico.
- d) Que para el mes de febrero del 2016 el Diplomado en Pastoral Juvenil se haya descentralizado y se tenga implementado en el 100% de los territorios.
- e) Que para marzo del 2016 se hayan creado dos cursos de actualización en pastoral juvenil vía online para los pastores y líderes juveniles.
- f) Que para el mes de enero del 2016 veinticinco jóvenes y señoritas estén inscritos en un programa de maestría en estudios bíblico, teológico o ministerial.
- g) Para el 2017 se coordine con la dirección de SEBIPCA la propuesta de elaboración del programa de maestría con especialización en pastoral juvenil.
- h) En el 2018 contar con 10 jóvenes centroamericanos matriculados o cursando un programa doctoral en estudios bíblico, teológico o ministerial.
- i) Que a partir del 2015, Generación Emergente apoye a los estudiantes de los programas residenciales en los diferentes Seminarios e Institutos de cada país y en el SEBIPCA.
- j) Aperturar un bachillerato en Pastoral Juvenil avalado por SEBIPCA para el año 2015.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. Promocionar constantemente el Diplomado en Pastoral Juvenil y manejar los sistemas de matrícula abierta donde el joven pueda ingresar en cualquier curso.
2. Trabajar en alianza con el Director Nacional de educación de cada país para la acreditación oficial del programa.

Meta b

1. Crear una plataforma virtual para los cursos de especialización.
2. Organizar un equipo para la selección de la temática de estos cursos de especialización respondiendo a las necesidades de los jóvenes en cada país.

Meta c

1. Motivar, monitorear y supervisar que todos los líderes juveniles que tengan un cargo en la estructura nacional estén inscritos, cursando o hayan finalizado un programa de estudios bíblico, teológicos o ministeriales.

Meta d

1. Que los líderes juveniles monitoreen junto a los líderes territoriales de educación la propaganda y apertura del programa de pastoral juvenil en cada extensión de los Seminarios o Institutos Bíblicos en todos los territorios, regiones, distritos o zonas de cada país.

Meta e

1. Preparar cursos de actualización en alianza con Especialidades Juveniles y otras instituciones para capacitar a los pastores y líderes en el trabajo con la Generación Emergente.

Meta f

1. Promover la matrícula para los programas de maestría.
2. Realizar un enlace con la Oficina Nacional de Educación para que brinde la asesoría necesaria a los aspirantes a los programas de maestría.
3. Facilitar la elaboración de expedientes de los estudiantes orientándolos en la recolección y llenado de documentos.

Meta g

1. Brindar seguimiento al proceso de elaboración e implementación del Programa de Maestría con orientación a la Pastoral Juvenil.

Meta h

1. Motivar los líderes juveniles con grado de maestría para que aspiren a continuar sus estudios a nivel doctoral.
2. Brindar la información necesaria de los programas doctorales a los que pueden aplicar.

Meta i

1. Crear un sistema de asistencia social a la para apoyar a los jóvenes que están en programas residenciales en cada país, teniendo como prioridad SEBIPCA.

DIOS
NO BUSCA GENTE EXTRAORDINARIA
SINO PERSONAS QUE ESTEN
DISPUESTOS A HACER
LO EXTRA EN TODO
— LO QUE EMPRENDAN —

LIC. CARLOS JIMÉNEZ
DIRECTOR DE JÓVENES CENTROAMÉRICA

generación
EMERGENTE

IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL





ACCIÓN SOCIAL

“R6” RESPONDER EN ACCIÓN



OBJETIVO GENERAL

1. Involucrar a la Generación Emergente en la realización de acciones sociales en favor de las familias pastorales, de las iglesias y las familias más necesitadas de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Desarrollar programas de ayuda social en las iglesias locales ejecutados por la Generación Emergente.
- B. Instaurar un equipo de jóvenes y señoritas que reaccionen auxiliando ante cualquier catástrofe en el área centroamericana.

METAS

a) Que para junio del 2015 en cada país del Área se haya efectuado un taller sobre primeros auxilios y atención en desastres coordinado con una institución gubernamental y no gubernamental.

b) Que para el mes de marzo del 2016 cada país de Centro América cuente con una brigada de reacción ante cualquier desastre.

c) Que para junio del 2016 se hayan realizado jornadas médicas involucrando a los jóvenes profesionales en los diferentes países.

d) Que para finales del 2016 en coordinación con el Enlace de Acción Social se cuente con un banco de comida no perecedera para dar respuesta a cualquier contingencia.

e) Que para enero del 2015 se haya coordinado con Compasión Internacional charlas enfocadas a la acción social en cada país de Centro América.

f) América.
Que para finales del 2014 se esté desarrollado el programa “LA VERDAD SOBRE LAS DROGAS” en centros educativos, en cada país de Centro América.

g) América.
Para finales del 2016 cada líder nacional de Generación Emergente incluya dos visitas en su calendarización de actividades a cualquier programa de ayuda social de la iglesia de Dios.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. Identificar en las iglesias locales, zonas, distritos, regiones o territorios jóvenes que sean parte del Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja o instituciones afines.
2. Desarrollar junto a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales campañas o talleres de entrenamiento de primeros auxilios y atención en desastres.

Meta b

1. Capacitar a un grupo de jóvenes en cada país con el Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, Cruz Verde y otra organización a fin para organizar una brigada de reacción ante cualquier desastre.

Meta c

1. Organizar a la juventud profesional o estudiantes de las carreras de ciencias médicas, para desarrollar brigadas, jornadas medicas como apoyo a las comunidades y acciones de apoyo evangelístico a las diferentes congregaciones.

Meta d

1. Motivar a la Generación Emergente para contribuir a la creación y mantenimiento de un banco de alimentos para dar respuesta a cualquier contingencia en cooperación al Ministerio de Acción Social.

Meta e

1. Organizar charlas de concientización con la Generación Emergente en alianza con Compasión Internacional.

Meta f

1. El líder centroamericano gestionará para que cada líder nacional realice contacto directo y haga los pedidos de los materiales para impartir el programa “La Verdad Sobre Las Drogas” en centros educativos que sean atendidos por las iglesias locales en cada país.

Meta g

1. Calendarizar a nivel nacional y territorial la visita a los proyectos de asistencia social de la Iglesia de Dios llevando apoyo que contribuya a solventar la necesidad en ese momento.



MISIÓN GLOBAL

“R1” RENOVAR LA VISIÓN



generación
EMERGENTE

IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL



OBJETIVO GENERAL

1. Integrar a la Generación Emergente de Centro América en el cumplimiento de la misión global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Apoyar activamente los diferentes proyectos y estrategias de AMCA.
- B. Promover en la generación emergente la capacitación misionera.
- C. Facilitar la selección, capacitación y envío de misioneros.

METAS

- a) Que para el mes de noviembre del 2014 se haya realizado el primer Congreso Centroamericano de Misiones y Generación Emergente.
- b) Que para el 2015 la Generación Emergente en Centroamérica estén apoyando la organización de los cultos misioneros.
- c) Que para el mes de julio del 2015 se hayan realizado en cada país del Área, concentraciones masivas de jóvenes y señoritas con énfasis en el evangelismo.
- d) Que para el mes de enero del 2016 la juventud participe en un viaje misionero a nivel nacional para apoyar a los misioneros en los pueblos no alcanzados en cada país.
- e) Que para el 2020 se haya realizado un viaje misionero al campo transcultural para apoyar a las familias misioneras que estén trabajando en los países menos alcanzados o no alcanzados.

ESTRATEGIAS/ACTIVIDADES

Meta a

1. Motivar la participación activa de la Generación Emergente al Primer Congreso Centroamericano de Misiones y Generación Emergente.

Meta b

1. Brindar espacios en los congresos y actividades nacionales para dar a conocer el trabajo misionero a la Generación Emergente.
2. Identificar a los jóvenes con llamado y contactarlos con el Ministerio de Misiones.
3. Contribuir en la organización y desarrollo de los cultos con enfoque misionero.

Meta c

1. Que cada zona, distrito, región, territorio y país, incluyan en su calendario de actividades eventos masivos de evangelización.

Meta d

1. Organizar por territorios grupos de jóvenes para realizar viajes misioneros dentro del país en conjunto con el Ministerio de Misiones.

Meta e

1. Desarrollar actividades para que la Generación Emergente conozca los países y pueblos no alcanzados donde la iglesia de Dios de Centroamérica esta desarrollando trabajos misioneros.
2. Planificar y trabajar en un presupuesto para realizar un viaje misionero al campo transcultural y apoyar a las familias misioneras.

IGLESIA DE DIOS • CENTROAMÉRICA

VISION



20/20

20/20



IGLESIA DE DIOS • AMÉRICA CENTRAL